



<FIT チャリティ・ラン 2026 デザインコンテスト>

【募集要項】

2026 年の FIT チャリティ・ラン（以下「FIT」といいます。）のオフィシャル T シャツおよびポスターに用いるデザイン（以下「作品」といいます。）のコンテストを実施いたします。

FIT の理念に共感し、FIT の活動を通して社会貢献をしたいという方からのご応募をお待ちしております！

主催：FIT チャリティ・ラン 2026 実行委員会 / 株式会社 NIJI

【応募条件】

- 募集期間：2026 年 6 月 13 日～7 月 15 日
- Google Form での応募受付となります。登録には Google アカウントが必要となります
- 応募作品は応募者様ご自身のオリジナル作品であり、国内外で自作未発表のものに限りです。
- 作品では、「FIT らしさ」を表現してください。FIT 及び FIT 実行委員会の詳細は、[FIT 公式ウェブサイト](#)および応募用紙をご覧ください。
- 作品中に、「2026」もしくは「26」を入れてください。
- T シャツボディのカラーは 4 頁目の添付を参照、印刷カラーは一色（※RGB の指定可、メタリックカラー除く）でデザインください。
※印刷インクカラーは FIT の判断で変更となる可能性があります。予めご了承ください。
- FIT チャリティ・ランのオフィシャルロゴを作品内にも使用してください。
- 作品作成ソフト：「Adobe イラストレーター」で作成した形式に限りです。
- 入稿時のデータサイズ：30cm x 30cm 以内
- 選ばれた方の作品は、ポスターのデザインとしても採用されるため、後日ポスターデザイン作成のご協力もお願いする形になります。また、FIT が指定する T シャツ印刷業者規定のフォーマットでの入稿用デザインの作成をお願いします。

【賞品】

- 賞金 10 万円



【応募資格】

- 応募者様の職業、所属企業、年齢性別、国籍は問いません。
- 個人・グループは問いません。
- 1人何点でも応募していただけます（ただし、応募用紙一枚につき、一作品とします）。
- 未成年の方の応募には、保護者の同意が必要です。

【応募方法】

以下の Google Form にて氏名・連絡先・応募作品を添付いただき、応募ください

- 応募用フォーマット
ダウンロード先：http://fitforcharity.org/ja/2026/design_contest.html
- 応募作品（AI から書き出した PDF 形式）
- 応募先 GoogleForm：
以下の URL を入力いただくか、QR コードを読み込んでください
<https://forms.gle/Uc6BfBVDnQbhboEq6>



FIT チャリティ・ラン 2026 実行委員会 communications@fitcharityrun.org

【審査方法】

- 一次審査（非公開）：株式会社 NIJI および FIT 実行委員会 広報担当者の合議の上、総合的に審査し、3～5 作品が二次審査へ進みます
- 二次審査（FIT 実行委員会会合にて）：7 月下旬に予定されている FIT 実行委員会会合において、FIT 実行委員会参加者の投票により、最も多くの得票を得た作品が選定されます

【権利規定および諸注意】

- 今年のデザインに選定された作品は、FIT 実行委員会が作製するイベント関連グッズ、ウェブサイト、SNS、その他印刷物などイベントの実施、広告宣伝等のために FIT 実行委員会が必要と判断する利用目的に使用させていただきます。
- 選定作品の応募者様は FIT 実行委員会に対し、期間無制限で無償の独占的利用を許諾します。応募者様ご自身で選定作品を利用することもできないものとします。
- 選定作品の応募者様は FIT 実行委員会に対して当該作品の修正、翻案を認めるものとし、著作権者人格権を行使しないものとします。
- 応募作品は、著作権、著作権者人格権、その他の知的財産権、肖像権、プライバシー権等を含むいかなる第三者の権利を侵害しておらず、また第三者が権利を有している著作物等を利用していないものでなければなりません

(応募作品について第三者との間に生じた紛争などは、応募者様の費用及び責任において当該紛争などを解決するものとします)

- 提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご送付ください
- 選定作品、およびデザイナーの氏名（ペンネーム）は、公式ウェブサイトや SNS サイト、プレスリリース等にて公表させていただきます
- 選定作品の応募者様は FIT の同意なしに作品や決定事項等を他に公表しないものとします
- 作品制作に際する費用はすべて応募者にてご負担ください
- 反社会的勢力との関係が判明した場合、審査の対象外となります。デザイン決定後に判明した場合であっても、受賞は催告無しに取り消されます。また、その場合に生ずる損害については賠償は一切行われません
- 応募時にご提供いただいた個人情報、応募作品の受付や問い合わせ、結果通知、その他コンテスト実施に際し必要と思われる事項に利用させていただきます
法令により許容される場合を除き、応募者様の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません



- 応募・選定の無効について：以下に該当する場合には、応募・選定が無効になる場合があります
 - 本応募要項に違反し、または不正行為があった場合
 - 公序良俗に反する場合
 - 連絡先、移転先が不明の場合
 - 応募内容に不備があった場合
 - 応募後、連絡が取れない場合
 - 他の作品に著しく類似する作品であると FIT 実行委員会が判断した場合
 - 応募作品について第三者からのクレームがなされる恐れがあると FIT 実行委員会が判断した場合
 - その他応募作品の選定を取り消すことが適切であると FIT 実行委員会が判断した場合



FINANCIAL INDUSTRY is TOKYO

forcharityrun2026

【ベースカラー】





【免責事項】

- 応募者様は、自己の責任と負担において本デザインコンテストに応募するものとします。
- 本デザインコンテストは、事前に何ら通知なく休止又は中止する場合があります。
- FIT 実行委員会は、本デザインコンテストに応募したこと又は応募ができないことに関連して生じた損害について、直接的又は間接的な損害を問わず一切責任を負わないものとします。
- 本デザインコンテストに関連して発生した応募者と第三者との間で生じたいかなる紛争についても、FIT 実行委員会は免責されるものとします。

＜ご参考：「FIT らしさ」とは＞

- FIT チャリティ・ランは地域に根ざした、社会的に意義ある活動をしているものの、認知度等の問題により十分な活動資金を確保できていない団体金融サービス業界とをつなぎ、寄付を行うことで、社会貢献を行うチャリティ・ランイベントです。
- 金融関連サービス企業で働く有志が設立し、運営しています。さらに、金融業界が一丸となって社会貢献に取り組む姿勢を示すこと、各企業・グループ内でチームワークを強化すること、業界内のつながりを促進することなども活動の目的に掲げています。
- FIT チャリティ・ラン 2026 は **2027 年 1 月 17 日(日)**に **MUFG スタジアム(国立競技場)**にて開催いたします。22 回目の開催となります。
- 2005 年の FIT 創設以来、寄付金として総額 11 億円を超える額を集めています。過去 21 回の開催を通して集めた資金に対する寄付金の割合は平均 88%です。
- 昨年度に総参加者数が 10 万人を突破しました。今後も多くの団体を支援し続けることができるよう、更なる飛躍を目指しています。
- FIT は業界のより多くの人に地域活動団体を支援する機会を提供するとともに、寄付先団体に対する理解を促進するため、年間を通して様々なプログラムを開催しています。