



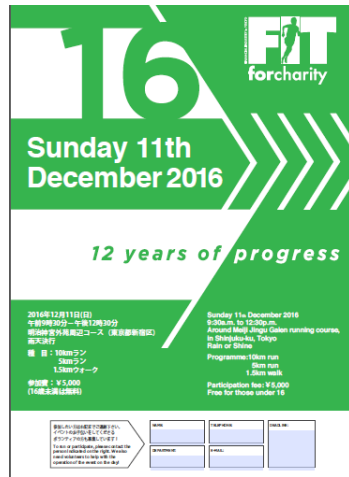
今年のFITを一緒にデザインしませんか？

FITチャリティ・ラン2017ではFIT公式Tシャツやポスターなどで使用する「今年のデザイン」を提供してくださるデザイナーを募集します。

金融機関にお勤めの方からのご応募も大歓迎です！是非ふるってご応募ください！

募集期間	6月29日（木）～7月12日（水）
募集要項	<ul style="list-style-type: none"> 応募作品は応募者様ご自身のオリジナル作品であり、国内外で自作未発表のものに限ります。 作品では、「FITらしさ」を表現してください。FIT及びFIT実行委員会の詳細は、FIT公式ウェブサイトもしくは応募用紙をご覧ください。 作品中に、「2017」もしくは「17」を入れてください。 Tシャツボディのカラーは032ロイヤルブルーもしくは133ライトブルー*1、印刷カラーは一色（いかなる色味でも可*2※CMYKの指定可、金銀色除く）でデザインください。 FITチャリティ・ランのオフィシャルロゴを任意で作品中にご利用頂くことが可能です ※デザインにFITオフィシャルロゴを使用する際はFIT実行委員会（communications@fitforcharity.org）宛てにご連絡ください 作品作成ソフト：「Adobeイラストレーター」での形式に限ります。 入稿時のデータサイズ：W30cm x H30cm以内 <p>注1：TOMSのカタログ15ページをご参照ください 注2：印刷インクカラーはFITの判断で変更となる可能性があります</p>
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> 応募者様の職業、所属企業、年齢性別、国籍は問いません。 個人・グループは問いません。 1人何点でも応募していただけます（ただし、応募用紙一枚につき、一作品とします）。 未成年の方の応募には、保護者の同意が必要です。 選定作品の応募者様は、FIT実行委員会が製作するイベント関連グッズに関し、FIT実行委員会が指定するフォーマットでの入稿用デザインの作成をお願いします。
応募方法	<p>以下の情報を添付の上、FIT実行委員会宛にEmailで送付してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 応募用紙（FITチャリティ・ラン公式ウェブサイトからダウンロードしてください） 応募作品画像（JPGもしくはPDF）
審査方法	<ul style="list-style-type: none"> 一次審査（非公開） FIT実行委員会 広報担当者の合議の上、総合的に審査し、不適切と判断されない作品は全て二次審査へ進みます 二次審査（FIT実行委員会会合にて） 7月に予定されているFIT実行委員会会合において、FIT実行委員会参加者の投票により、最も多くの得票を得た作品が選定されます
その他	<p>権利規定および諸注意、免責事項につきましては、FITチャリティ・ラン公式ウェブサイトにてご確認ください</p>

2016年のデザイン



これまでのデザイン

